



Politique environnementale d'EM et de Rexel

Valable dès : avril 2026

Introduction

«Electrifying solutions that make a sustainable future possible»

Electro-Matériel SA fait partie du groupe français Rexel. En tant que membre de ce groupe, EM adhère aux mêmes valeurs, méthodes et directives. Par conséquent, dans ce document, le terme Rexel est utilisé pour désigner l'ensemble du groupe, y compris EM.

La mission de Rexel est directement liée à l'électrification croissante des appareils de consommation finale, comme le prévoit l'Agence internationale de l'énergie (AIE). Comme le souligne son dernier rapport sur l'électricité (2026), la demande mondiale d'électricité devrait augmenter en moyenne de 3,6% par an entre 2026 et 2030, en raison de la consommation croissante d'électricité dans l'industrie, les véhicules électriques, la climatisation et les centres de données.

Dans ce contexte, Rexel agit en tant que distributeur de matériel électrique, en tant que lien central dans l'électrification des applications, en incitant d'une part les fournisseurs et en proposant d'autre part des solutions écoénergétiques aux clients.

Pour relever ce défi, Rexel a élaboré une feuille de route stratégique ambitieuse. Rexel est à la pointe des objectifs ambitieux, notamment en matière de protection du climat. Ces objectifs ont été validés par la Science Based Targets Initiative (SBTi) pour 2030 et pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.

S'inscrivant dans la stratégie « Axelerate 2028 », la feuille de route de Rexel en matière de développement durable repose sur trois piliers principaux :

Planète – Ce pilier inclut la réduction des émissions de CO₂, le développement de modèles économiques circulaires et la fourniture de produits et solutions pour accélérer l'électrification.

Personnes – L'accent est mis ici sur trois thèmes clés : la santé et la sécurité, la diversité et l'inclusion, et le développement des compétences.

Partenaires – L'objectif est d'aider les clients à acheter des produits plus durables grâce à des partenariats préférentiels avec des fournisseurs engagés, ainsi qu'à des initiatives locales de responsabilité sociale via la Rexel Fondation.

Cette politique environnementale s'applique à toutes les activités de Rexel. Elle détaille l'approche et la stratégie de Rexel en la matière :

- en présentant les résultats de l'analyse de la double pertinence de Rexel,
- en précisant les plans de réduction des émissions de gaz à effet de serre, d'adaptation au changement climatique et d'économie circulaire,
- en présentant les plans de gestion des déchets et de solutions durables,
- Enfin, il explique la gouvernance mise en place et les ressources utilisées.

Analyse de la double matérialité de Rexel

En 2025, Rexel a publié son analyse de matérialité double pour identifier et évaluer les risques, les impacts et les opportunités en matière de durabilité. Des parties prenantes internes et externes, notamment les fournisseurs, les clients, les employés et les experts, ont participé à la définition des thèmes clés et à l'évaluation de leur

importance, tant en termes d'impacts que de risques et d'opportunités financiers. Au total, Rexel a identifié 17 thèmes de durabilité clés, répartis en 34 impacts, risques et opportunités (IRO) concrets, couvrant l'ensemble des thèmes environnementaux, sociaux **et de gouvernance**.

Dans le domaine de l'environnement, cela donne lieu à 11 IRO importants :

	Descriptiondescription	risque	occasion	influence négative	Influence positive
S'adapter au changement climatique – Approvisionnement et achats	Avec la pénurie attendue de matières premières telles que l'aluminium, le cuivre, l'acier et le nickel, Rexel pourrait faire face à des coûts accrus et à des perturbations dans la chaîne d'approvisionnement.	●●●●○			
	En raison de la composition des produits distribués par Rexel, le Groupe contribue indirectement à la pénurie de certains matériaux spécifiques.			●●●○○	
Protection du climat – fonctionnement	La modernisation des bâtiments et des flottes de véhicules peut entraîner des coûts supplémentaires pour Rexel. De plus, ne pas atteindre les objectifs de réduction des gaz à effet de serre (GES) pourrait exposer l'entreprise à des risques de réputation.	●●●○○			
Protection du climat – composition de produits	Rexel s'expose à des risques de réputation s'il ne décarbone pas son portefeuille de produits et n'atteint pas ses objectifs de réduction.			●●●○○	
	Comme Rexel vend des produits électriques et favorise l'électrification, le cycle de vie des produits vendus génère des émissions indirectes de gaz à effet de serre.		●●●●○		
	La demande croissante du marché pour la durabilité et les évolutions réglementaires offre à Rexel l'opportunité de créer de nouvelles sources de revenus avec de meilleures marges, d'accroître sa part de marché et de renforcer sa résilience dans les gammes de produits qu'elle vend.				●●●○○
	La mission de Rexel, «Electrifying solutions that make a sustainable future possible », est de développer un mix de produits qui émet moins de gaz à effet de serre (GES) et contribue à la décarbonation de l'ensemble de l'économie.	●●●○○			
Mix énergie - Énergie	En raison du changement climatique et de la rareté attendue des combustibles fossiles, le mix énergétique de Rexel pourrait nécessiter des ajustements pour inclure des sources durables, ce qui pourrait entraîner des coûts. Les défis liés à la transition vers un mix énergétique plus durable pourraient contraindre Rexel à se tourner vers les combustibles fossiles, ce qui pourrait entraîner des coûts plus élevés et des perturbations des approvisionnements énergétiques.	●●●○○			
Action climatique – soutien du marché pour des pratiques plus responsables	En visant le marché vers des pratiques responsables, Rexel peut créer et sécuriser de nouvelles sources de revenus et améliorer sa compétitivité et sa rentabilité.		●●●●○		
	Comme la mission de Rexel est Electrifying solutions that make a sustainable future possible », Rexel s'engage à sensibiliser aux pratiques responsables dans sa chaîne de valeur.				●●●○○
Circularité – Produits et services	La demande croissante du marché pour l'économie circulaire et les changements réglementaires offrent à Rexel l'opportunité de créer de nouvelles sources de revenus et d'atteindre davantage de clients grâce aux services circulaires.		●●●●○		

En réponse à l'identification de ces aspects environnementaux importants, Rexel a mis en place les plans d'action suivants :

- un **plan d'atténuation** pour réduire les émissions de CO₂,

- un **plan d'adaptation** pour faire face aux effets majeurs du changement climatique,
- ainsi qu'un **plan d'économie circulaire** pour promouvoir des modèles économiques circulaires.

Plan de gestion des risques de Rexel

Le plan de réduction des risques de Rexel couvre l'empreinte carbone globale de l'entreprise, c'est-à-dire les émissions internes et externes de l'ensemble du groupe.

En tant que distributeur spécialisé, Rexel fournit à ses clients du secteur de l'installation et de l'intégration des équipements électriques provenant de fabricants. L'empreinte carbone de Rexel est répartie à environ 20% sur les émissions en amont (principalement de la phase de production) et à 80% sur les émissions en aval, qui sont principalement dues à l'utilisation des produits vendus.

Même si les opérations de l'entreprise ne représentent qu'une petite partie des émissions totales, elles sont au cœur du plan de réduction.

Depuis 2018, Rexel s'est fixé des objectifs ambitieux de réduction des émissions de CO₂ d'ici 2030, validés par la Science Based Targets initiative (SBTi), avec 2016 comme année de référence.

Rexel s'engage à respecter la trajectoire +1,5 °C pour ses émissions directes (Scope 1 et 2) et la trajectoire « nettement inférieure à 2 °C » pour ses émissions indirectes (Scope 3) d'ici 2030, conformément à l'Accord de Paris.

Les objectifs de groupe ont été réaffirmés par la SBTi en 2024 et alignés sur la norme Net Zero 2050, qui est la référence climatique la plus ambitieuse, visant à ce que les émissions de gaz à effet de serre d'origine humaine soient globalement compensées par les émissions retirées de l'atmosphère d'ici 2050, standard de référence.

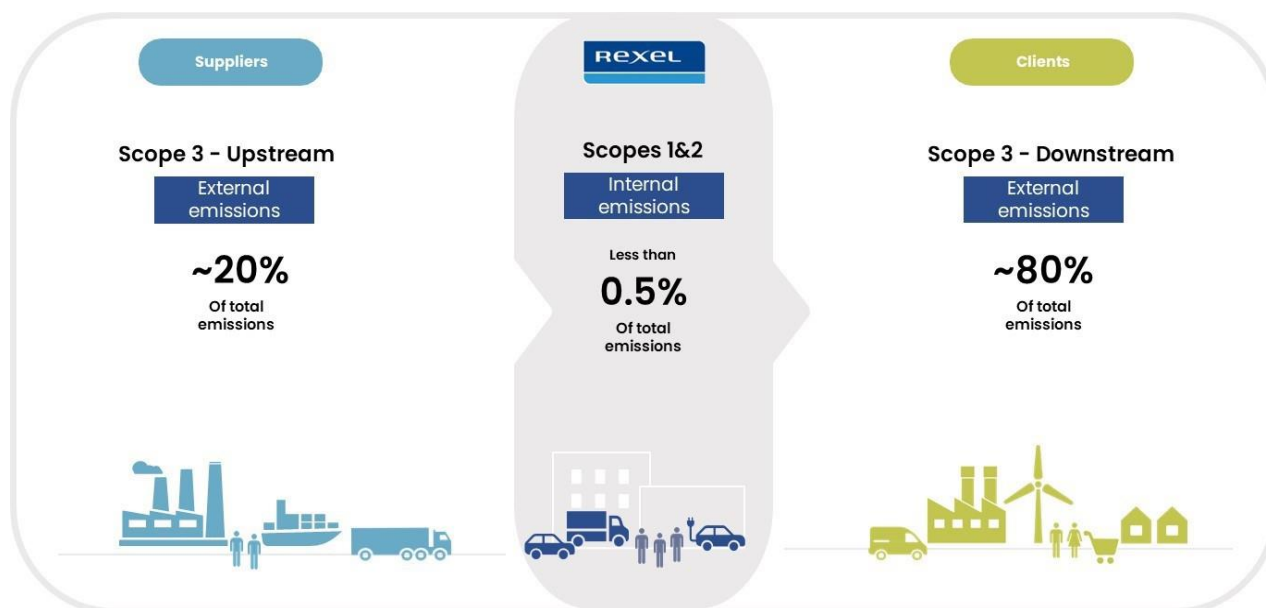
Les objectifs suivants soulignent l'importance d'une réduction rapide et significative des émissions :

D'ici 2030:

- Réduction de 60% des émissions de CO₂ équivalent des activités opérationnelles (scopes 1 et 2) en valeur absolue par rapport à 2016 ;
- Réduction de 35% des émissions de CO₂ équivalent dans le périmètre 3 en termes absolus par rapport à 2016.

D'ici 2050:

- Réduction de 90% des émissions absolues de gaz à effet de serre (scopes 1 et 2) par rapport à 2016 ;
- Réduction de 90% des émissions de CO₂ équivalent dans le périmètre 3 en valeur absolue par rapport à 2016.



Plan de réduction des émissions de Scope 1 et 2

Bien que les émissions issues de nos opérations ne représentent qu'une petite partie de notre empreinte carbone globale, Rexel, comme toutes les entreprises certifiées SBTi, s'engage à réduire les émissions de Scope 1 et 2. Pour ce faire, l'entreprise se concentre sur les domaines suivants :

- l'efficacité énergétique de ses bâtiments ;
- les émissions de CO₂ de ses flottes de véhicules.

Pour commencer, l'entreprise vise à améliorer l'efficacité énergétique de ses sites grâce à trois leviers :

Privilégier les bâtiments à haute efficacité énergétique

Rexel privilégie les bâtiments à haute efficacité énergétique qui respectent les réglementations locales. Plusieurs bâtiments de l'entreprise ont déjà été certifiés selon les standards de construction durable et écologique.

Amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments existants

- Mise en œuvre de mesures de réduction de la consommation
- Mise en place de systèmes de surveillance et de contrôle de l'énergie
- Mise en œuvre de mesures d'efficacité énergétique, comme la modernisation de l'éclairage, l'installation de systèmes de contrôle et d'automatisation, le remplacement des équipements de chauffage, de climatisation et de ventilation, et l'amélioration de la surveillance
- Sensibilisation des employés aux questions

environnementales et partage des bonnes pratiques en matière d'utilisation de l'énergie

Augmentation de la part des énergies renouvelables

- en achetant de l'électricité verte
- la production directe d'énergie renouvelable sur place (par exemple, le photovoltaïque, la biomasse)
- ou le raccordement à des réseaux de chauffage urbain et à la biomasse

De plus, Rexel s'efforce de réduire son empreinte carbone dans le domaine du transport. Pour le transport des produits, l'entreprise vise à optimiser les flux logistiques, du fournisseur au client. Les mesures prises dans le domaine de la flotte logistique interne sont les suivantes :

- Optimisation des processus par regroupement des transports, planification plus efficace des tournées, utilisation de systèmes GPS et chargement optimisé des véhicules
- Augmentation de la part des véhicules électriques et hybrides
- Des solutions décarbonées pour le dernier kilomètre, comme la livraison à vélo dans les zones urbaines

De plus, l'activité de vente nécessite une présence quotidienne des commerciaux sur le terrain. Rexel s'efforce néanmoins de réduire l'impact environnemental de sa flotte interne en augmentant progressivement la part des véhicules hybrides ou électriques.

Plan de réduction des émissions Scope 3

Les émissions de la catégorie 3 représentent plus de 95% de l'empreinte carbone globale de Rexel. La majorité de ces émissions provient de la fabrication et de l'utilisation des produits vendus. Pour réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES), Rexel a identifié trois leviers clés :

- Révision de l'offre de produits afin de proposer des produits moins polluants, en mettant l'accent sur les groupes de produits ayant le plus grand impact.
- Collaboration avec les fournisseurs pour identifier les innovations et intégrer et promouvoir de nouveaux produits. Cela se fait notamment par l'échange de données et la promotion de produits alternatifs.
- Aide aux clients à choisir des produits moins polluants grâce à des solutions basées sur l'IA comme Carbon Tracker, EcoScore ou EcoBoost, qui fournissent des mesures et des évaluations de produits. (Voir la section Plan de durabilité à la page 6).

Pour mettre en œuvre ces leviers, Rexel travaille sur les actions suivantes :

- Amélioration de la qualité des données environnementales, notamment par des analyses et des vérifications de la cohérence des rapports
- Formation des équipes pour promouvoir la vente de produits plus durables

Rexel s'engage à mettre en œuvre ces mesures dans tous ses domaines d'activité. Sur le plan opérationnel, cela exige une grande capacité d'adaptation, compte tenu des conditions spécifiques de chaque pays et de chaque unité opérationnelle, ainsi que de l'absence de solution universelle. C'est pourquoi la feuille de route de réduction des émissions de la catégorie 3 sera déployée progressivement dans tous les pays où Rexel est présent.

En outre, les émissions des processus logistiques externalisés, qui représentent environ 1% des émissions de la catégorie 3, sont suivies. Rexel collabore avec ses partenaires logistiques pour réduire ces émissions.

Les émissions liées aux voyages d'affaires ne représentent qu'une petite partie des émissions de la catégorie 3. Elles sont soumises à des plans d'action locaux, comme la préférence accordée aux voyages en train plutôt qu'en avion.

Le plan de Rexel pour s'adapter

Les résultats de l'analyse de la double pertinence montrent qu'il existe un risque à long terme lié au changement climatique pour l'approvisionnement en matières premières telles que le cuivre, la bauxite, l'argent, le nickel, le lithium et l'aluminium. Ils indiquent également que les sites de Rexel ne sont pas exposés à un risque significatif, grâce à l'organisation décentralisée et à la présence géographique étendue de Rexel. À mesure que les risques climatiques évoluent, Rexel surveille régulièrement ces risques,

tant dans la chaîne d'approvisionnement qu'au niveau des sites de l'entreprise, à l'aide d'analyses et de cartes des risques climatiques. Pour atténuer les risques liés aux matières premières, Rexel encourage et met en œuvre des initiatives d'économie circulaire au niveau local (voir le plan d'économie circulaire pour plus de détails). Des plans de continuité des activités et de gestion des situations d'urgence sont élaborés et mis en œuvre localement pour les sites de Rexel.

Le plan de Rexel pour l'économie circulaire

L'économie circulaire, comprise comme la collaboration avec les fournisseurs pour récupérer des matériaux à recycler et la promotion et l'extension de l'utilisation de produits d'occasion, représente une opportunité importante pour Rexel. L'intérêt et la demande des clients et des fournisseurs pour des initiatives en matière d'économie circulaire sont en constante augmentation. Reconnaisant que l'économie circulaire nécessite des écosystèmes fortement ancrés localement et qu'elle ne permet pas de solutions globales, Rexel n'a pas fixé d'objectifs de groupe dans ce domaine. Au lieu de cela, Rexel encourage ses filiales à développer des initiatives d'économie circulaire ensemble avec les parties prenantes intéressées et à partager les bonnes pratiques afin de diffuser les

approches réussies à l'échelle du groupe. Certaines entreprises du groupe ont mis en place des programmes de recyclage pour les matériaux dont l'approvisionnement à long terme est menacé, notamment le cuivre, afin d'agir rapidement et efficacement au niveau local. De plus, le groupe encourage ses entreprises à lancer des initiatives dans le domaine des produits d'occasion. Des projets pilotes sont déjà en cours : dans certains pays, des gammes de produits avec des appareils remis à neuf ont été développées. Ces mesures ont plusieurs effets positifs : elles évitent le gaspillage, permettent aux clients d'acheter des produits à un prix réduit et créent une offre différenciante dans le commerce de détail.

Le plan de gestion des déchets de Rexel

Réduire notre empreinte écologique ne signifie pas seulement réduire notre consommation d'énergie, mais aussi utiliser les ressources naturelles de manière plus durable, notamment en produisant moins de déchets et en les gérant mieux.

Face à l'augmentation des déchets à l'échelle mondiale, en particulier les déchets électroniques, Rexel a adopté une approche à double volet :

Réduire et recycler les déchets

Nous réduisons les déchets générés par nos activités et améliorons le recyclage. Nous visons à recycler 80% de nos déchets d'ici 2028.

Nous aidons nos clients et partenaires à collecter, trier et recycler les anciens appareils, ce qui favorise une gestion responsable des déchets dans l'ensemble de l'écosystème.

Pour minimiser l'impact environnemental de nos activités et aider nos partenaires dans leurs propres efforts, Rexel se concentre sur deux domaines clés :
La réduction de la consommation d'emballages et de papier dans nos exploitations, notamment grâce à des solutions écologiques à faible impact environnemental ;
L'amélioration de la gestion des déchets au sein du groupe et chez nos partenaires, notamment par un meilleur tri et un recyclage accru.

Avant de recycler les déchets, la prévention est la priorité. C'est pourquoi Rexel a mis en place des mesures pour réduire la consommation d'emballages et de papier dans les sites et les centres logistiques. Cela comprend l'optimisation des tailles d'emballages, l'utilisation de matériaux réutilisables et recyclables, ainsi que la numérisation des catalogues, des brochures et des processus de commande.

Par exemple, BizLine, notre marque propre, utilise des emballages optimisés avec moins de matières

synthétiques et des encres d'impression écologiques, et des matériaux recyclables comme le film et le ruban adhésif dans les entrepôts logistiques.

Rexel s'engage également à gérer les déchets de manière responsable dans l'ensemble du groupe et chez ses partenaires. Dans nos opérations internes, nous encourageons le tri du papier, du carton, des matières synthétiques et du bois, ainsi que l'élimination appropriée des piles, des équipements informatiques et des appareils électriques via les canaux de recyclage appropriés. Nous soutenons également la collecte et le recyclage des déchets des clients, en particulier des appareils électroniques et électriques en fin de vie.

Notre activité principale ne génère que peu de déchets dangereux, à l'exception des déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE). Dans nos sociétés et succursales européennes, nous avons mis en place un système d'enregistrement et de recyclage de ces DEEE internes, conformément à la directive européenne sur les DEEE.

En dehors de l'Europe, certaines filiales proposent ce service de manière volontaire afin de promouvoir davantage le recyclage. En France, le programme « 100% des équipements recyclés chez Rexel » est mis en œuvre depuis 2016 en partenariat avec Ecosystem. Les clients peuvent déposer leurs anciens équipements en magasin, utiliser des conteneurs sur place ou organiser le retour sur le chantier. Les équipements recyclés comprennent les équipements de construction, les installations CVC, les équipements de production d'énergie, les outils de mesure et de fixation, l'éclairage et les équipements sanitaires.



L'engagement de Rexel en faveur d'une offre et de services durables et écologiques

En tant que grossiste, Rexel est bien positionné pour aider les fournisseurs à développer des produits plus respectueux de l'environnement et accompagner ses clients dans cette démarche. Le groupe entend aider ses clients à réduire leur empreinte carbone en promouvant des solutions écologiques basées sur les données, en accélérant le déploiement des énergies renouvelables et en développant continuellement son offre de services de durabilité.

Là où des données sont disponibles, Rexel s'appuie sur différents outils digitaux :

Ecoscore pour identifier les solutions les plus efficaces en termes d'énergie ;
Calculateur de CO₂ sur la page du vendeur pour estimer l'empreinte carbone de tes achats ;
Carbon Tracker, dont la méthodologie a été validée et

vérifiée par Bureau Veritas, pour une information transparente sur les émissions de CO₂ associées aux produits achetés ;

Ecoboost sur le portail Carbon Tracker, qui présente des alternatives de produits plus durables et aide les clients à prendre des décisions plus rentables et plus responsables ;

Sustainable Selection, un assortiment soigneusement sélectionné de produits et de solutions responsables qui aident les clients à s'adapter aux changements réglementaires et à réduire leur empreinte carbone. Pour garantir la fiabilité et la mise à jour continue de ces outils, Rexel utilise les déclarations environnementales de produits (DEP) fournies par les fournisseurs. Elles permettent de quantifier l'impact environnemental des produits tout au long de leur cycle de vie. Rexel encourage ses fournisseurs à fournir des DEP afin de permettre à ses clients de faire des choix de produits éclairés et respectueux de l'environnement.

Gouvernance et ressources

Gouvernance

Le département de la durabilité est responsable de la politique environnementale de Rexel. La politique environnementale de Rexel est mise en œuvre et partagée avec toutes les entreprises du groupe grâce à une gouvernance coordonnée à tous les niveaux de l'entreprise. Cette gouvernance est ancrée dans la stratégie de durabilité, portée par le département de la durabilité, validée par le comité exécutif et ratifiée par le conseil d'administration de l'entreprise. La politique est revue tous les trois ans ou mise à jour en cas de changements majeurs. Les engagements de réduction de CO₂ de l'entreprise sont intégrés dans les objectifs des plans d'incitation à long terme et dans les instruments de financement afin de garantir que toutes les parties prenantes clés sont alignées dans leurs efforts pour atteindre ces objectifs. De plus, la structure de contrôle interne et les exigences du groupe comprennent (i) la gouvernance locale de la mise en œuvre de la stratégie climatique et (ii) un cadre de reporting aligné sur les meilleures pratiques financières. Sur le plan opérationnel, la politique environnementale de l'entreprise est dirigée par la communauté des responsables de la durabilité, qui

représente chaque pays, et par le département de la durabilité du groupe. La direction du groupe s'intéresse particulièrement aux questions liées au CO₂ lors de la planification stratégique et de l'élaboration du budget annuel, au cours desquels les pays dévoilent leurs objectifs, leurs plans d'action et les ressources qui leur sont allouées.

En ce qui concerne le plan de gestion des déchets, la division de la gestion de la chaîne d'approvisionnement du groupe mène l'initiative au niveau central pour transformer ces principes directeurs et ces ambitions en résultats concrets, en définissant des orientations stratégiques et en facilitant l'échange de bonnes pratiques entre les différentes unités. Chaque unité adapte ensuite ces orientations en mesures concrètes, en tenant compte des spécificités locales. La mise en œuvre de ces mesures relève directement de la responsabilité des équipes de direction locales.



Ressources

Plan de réduction des risques

Les ressources nécessaires pour mettre en œuvre des mesures pour les scopes 1 et 2 dans les bâtiments et les flottes de véhicules sont incluses et identifiées dans le budget annuel des pays en tant que partie des dépenses opérationnelles (OpEX) et des dépenses d'investissement (CapEX).

Pour la portée 3, les investissements concernent :

- Une combinaison d'initiatives de formation globales et locales, y compris des vidéos, des sessions en direct, des conférences, etc.,
- Le développement et la mise en œuvre de solutions basées sur les données. Ces solutions sont développées grâce à la plateforme Group Data et nécessitent des ressources humaines.

Plan d'adaptation

Le groupe investit dans des études sur les risques climatiques afin de contrôler les risques et d'identifier les plans d'action nécessaires. Les risques liés aux matières premières sont gérés par le cycle de vie décrit ci-dessus et nécessitent un temps d'intervention local des équipes, mais ne génèrent pas de coûts directs identifiables.

Pour les sites de Rexel, il n'y a pas d'investissement prévu pour le moment, car le risque est toujours considéré comme négligeable.

Plan de circularité

Grâce à des ressources humaines locales, des initiatives sont mises en place sur place, qui se concentrent principalement sur l'approvisionnement durable, les programmes d'éducation et de sensibilisation, ainsi que sur les partenariats avec des acteurs de l'industrie.

Plan de gestion des déchets

Ces plans d'action n'impliquent pas d'importants investissements opérationnels ou en capital.

Planifier des solutions durables

Le plan pour des solutions durables repose principalement sur le développement de ces solutions, mais aussi sur la formation des équipes et le temps consacré à l'aide apportée aux clients et fournisseurs. Elles ne nécessitent donc pas d'investissements majeurs ou de dépenses externes qui nécessiteraient un contrôle budgétaire formel.